

海尔家庭机器人



海尔创世界一流企业

规模 竞争力

集团旗下子公司 海尔智家
连续7年 进入
《财富》世界500强榜单



品牌 影响力

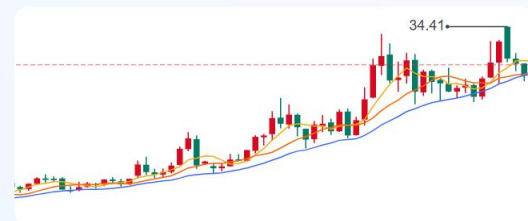
集团 连续6年 入选
BrandZ 全球品牌100强
连续21年入选
世界品牌实验室中国品牌500强

BRANDZ
KANTAR



市值 成长性

集团拥有 6家上市公司
其中 海尔智家 位列
中国上市公司市值500强第31位



【 600690.SH 】

海尔家庭机器人作为集团重要战略 定位海尔智家第三曲线

服务机器人战略是 集团级的重要战略，是代表海尔集团5-10年后的未来

家庭机器人产业是人工智能时代一个大的市场机会，是和海尔未来发展相匹配的机会，会成为新时代像冰洗一样进入千家万户的产品

海尔智家 智慧住居赛道

物联网智慧住居生态领域
全球引领

排名、营收、专利等

25年H1营收
1564.94亿元

世界500强
排名390

累计申请专利
11.9万项



无人家务的最后一块拼图 – 家庭机器人

智慧家庭的业主，将真正成为生活的主人

第一阶段



AI智能家电

生活效率辅助
提升生产力和精度

第二阶段



AI智慧家庭

生活规划师
捕捉生活活动线 提升生活舒适度

第三阶段



AI家务机器人

让人做更有意义的事
回归人和生活的价值

海尔智家AI家电发展规划

海尔发展服务机器人的综合优势

承接智慧家庭战略

- 整体智慧家庭战略的延展
- 三翼鸟场景品牌的延展
- 大范围内快速聚合行业资源

3300+ 三翼鸟门店 600+ 生态合作方 10亿+ 服务全球用户



依托海尔品牌认知

- 海尔兄弟的IP形象深入人心
- 改版后的形象更加的贴近年轻化，更具科技感，适合机器人定位



海尔兄弟机器人科技形象

共享企业综合能力

- 产品渠道：渠道布局及TOC的能力
- 供应链：对上游供应链整合能力，可以撬动整合资源；
- 售后：To C端的产品售后服务全球直达



TOP级渠道销售能力

- 在抖音/视频号自播端口成为行业TOP1
- 抖音峰值单日成交量达1300万，创平台记录
- 视频号日销GMV破千万，成为类目内第一个在视频号做自播能突破千万日销的品牌



参与制定多项标准 行业唯一 获得中国轻工业协会科技进步一等奖

荣获创新中心认证
山东省服务机器人制造业创新中心

标准领跑
3项国家标准 5项行业标准

行业唯一
荣获科技进步一等奖

山东省唯一
家庭服务机器人实验室

硬核科技
300+国家发明专利



海尔家庭机器人：智慧家庭服务机器人的全球引领

AI科技·爱生活

具身人工智能的机器人生态

家电的机器人化，让家电更懂你

机器人家电化，走进千家万户

品类自拓类



高端品牌

场景自裂变

- 温度：执行→人机交互和具身智能
- 深度：单一场景→家庭全场景



- 广度：室内→室外、家用→商用场景



场景品牌

场景平台：智慧生活服务机器人生态系统

数字平台：移动数据感知中心和AI数据

科技平台：机器人智慧移动终端的技术底座

生态自进化

- 科研院所
NIR, A, AIRS, Tsinghua x-lab
- 行业协会
CCSA, CAA, SRA
- 服务生态
ROBOTERA 星动纪元, ...

场景品牌